



Leite und lenke dein Interview

10 Tipps für dein souveränes Auftreten in Interviews

- **Entwickle Kernbotschaften:** Sie sind dein Roter Faden sowie Fix- und Orientierungspunkt für den Fragesteller.
- Orientiere dich am „**Rhetorischen Dreisatz**“ der Rhetorikhelden:
 - 1) **Kernbotschaft:** „Das Wichtigste kommt zuerst“
 - 2) **Argumentation** / Storytelling / Hintergrund
 - 3) **Zielformulierung:** Bringe deine Gedanken auf den PunktHintergrundwissen: Der Journalist wählt aus Zeitgründen oft nur ein bis zwei Teil(e) deiner Antwort aus.
- **Bedenke Übersprungshandlungen:** Stehst du fest? Wo sind deine Hände? Wackelt der Kopf? Sind die Augen beim Interviewer?
- **Lächle!** Das Lächeln ist wohl das wichtigste rhetorische Stilmittel. Du signalisierst Selbstbewusstsein und Klarheit in der Sache. Trainiere, wie du es gezielt einsetzt.
- **Nachdenken ist erlaubt.** Nimm dir nach der Fragestellung wenige Augenblicke Zeit, um zu antworten. So kannst du deine Kernbotschaft einfacher artikulieren. Außerdem „entschleunigt“ diese Strategie das gesamte Interview.

- **Ich habe Meinung, du hast Deinung.** Ein Journalist muss kritisch nachfragen. Nimm das nicht persönlich - auch ein Interviewer folgt mit seiner Fragetechnik einer klaren Kommunikationslinie.
- **Rechtfertige dich nicht.** Nutze Positiv-Formulierungen und argumentiere, was dir wichtig ist. Lass dir keine (Negativ-) Formulierungen auf die Zunge legen.
- **Vermeide Zahlen, Daten und Fakten.** Konzentriere dich gegebenenfalls auf die wichtigsten „ZDF“ - auch sie können als Kernbotschaften rhetorisch hervorgehoben werden.
- **Nutze bildliche Erzählweise (Storytelling),** um deinem Gegenüber den Blick hinter die Kulissen und für Details zu ermöglichen. Positiver Nebeneffekt: So vermeidest du Füllwörter wie „Ähm“ oder „Genau“.
- **Vermeide Fachjargon, Anglizismen und Fremdwörter.** Die einfache und verständliche Kommunikation ist die Königsklasse der Kommunikation. Und der DAZ („Dümmster anzunehmender Zuschauer“) muss es auch verstehen ;-)

PS: Verstehe jede Frage als neue Chance, deine bestmögliche Antwort zu formulieren. Lass dich von Versprechern und Co. nicht aus dem Konzept bringen. Zwei, drei prägnante Sätze sind primäres Ziel.

💡 Wir sind dankbar über dein Feedback 💡



Du machst mein Team und mich sehr glücklich, wenn du dir zwei, drei Minuten Zeit nimmst und formulierst, wie du deine Weiterbildung mit den Rhetorikhelden erlebt hast.

Bitte folge diesem Link

Vielen Dank,

Tim 🍀

Wenn du magst, vernetzen wir uns bei

LinkedIn oder Xing 🙋

NEU: Die Coaching-Ausbildung der Rhetorikhelden

New Work Coach mit IHK-Zertifikat (ONLINE+OFFLINE)

